

Gestaltung vom Kundenportal der Zukunft

Im Verteilnetzgebiet von Stadtwerk Winterthur werden aktuell Smart Meter installiert, die die alte analoge Messtechnologie ersetzt. Was früher manuell erfasst wurde ist nun digitalisiert und erzeugt 35'040-mal mehr Datenpunkte als analoge Messgeräte, welche einmal jährlich ausgelesen wurden.

Die Verarbeitung dieser Daten und auch die Entwicklung von nutzerfreundlichen und -dienlichen Anwendungen dieser Smart Meter Daten ist doch noch in den Anfängen. Die rechtlichen Bedingungen sind vom Bund an den Energieversorgern über das StromVV Gesetz gegeben, doch diese sind nicht besonders inspirierend oder anfordernd. Insbesondere die Smart Meter Daten der Stadtwerke bieten ein enormes neues Potential für die Entwicklung von interessanten Anwendungen und kundenbindende Aktivitäten.

Es ergeben sich also interessante Anwendungsfälle, um einen **nachhaltigen Nutzen von Energie zu fördern**, welche bis jetzt technisch nicht möglich waren. Ein Beispiel ist die Generierung von gezielten Warnungen, Alarmierungen und Informationen oder Gamification Ansätze, welche die Kunden animieren Energieeinzusparen.

In diesem Challenge geht es darum anhand von beispielhaften Daten aus dem 2020 **ein zukunftsweisendes Kundenportal** (Zielgruppe kann frei gewählt werden: Privatanutzer, Industrie, Handel, usw.) zu entwickeln. Die Gestaltung im Format (Webapp, Smartphone-App, o.ä.) und im Inhalt (Visualisierung Energiedaten, Strukturierung, Gamification usw.) ist den Hack-Teilnehmer überlassen.

Hinweise: Welche Informationen sind für die Zielgruppe interessant? Welche Hinweise auf dem Kundenportal können Energieeffizienz Massnahmen auslösen? Wie können die Dienste verkauft werden? Welche Lösungen und Geschäftsmodelle ergeben sich? Gibt es immediate Anknüpfungspunkte an andere digitale Portale in Winterthur?

Kontakt:

[Pascal Kienast](mailto:kia@zhaw.ch), Institut für Nachhaltige Entwicklung, kia@zhaw.ch, +41 058 934 47 82

Design of the customer portal of the future

Smart meters are currently being installed in the distribution network area of Stadtwerk Winterthur, replacing the old analogue metering technology. What used to be recorded manually is now digitised and generates 35,040 times more data points than analogue meters, which were read once a year.

The processing of this data and also the development of user-friendly and useful applications for this smart meter data is still in its infancy. The legal conditions are given by the federal government to the energy suppliers via the StromVV law, but these are not particularly inspiring or requesting. In particular, smart meter data from municipal utilities offers enormous new potential for the development of interesting applications and customer-engaging activities.

Interesting use cases are therefore emerging to promote sustainable use of energy, which were not technically possible until now. One example is the generation of targeted warnings, alerts and information or gamification approaches that encourage customers to save energy.

This challenge is about developing a future-oriented customer portal (target group can be freely selected: private users, industry, trade, etc.) based on exemplary data from the 2020. The design in terms of format (web app, smartphone app, etc.) and content (visualisation of energy data, structuring, gamification, etc.) is left to the hack participants.

Hints: What information is interesting for the target group? Which hints on the customer portal can trigger energy efficiency measures? How can the services be sold? What solutions and business models arise? Are there immediate links to other digital portals in Winterthur?

Contact:

Pascal Kienast, Institute for Sustainable Development, kiea@zhaw.ch, +41 058 934 47 82

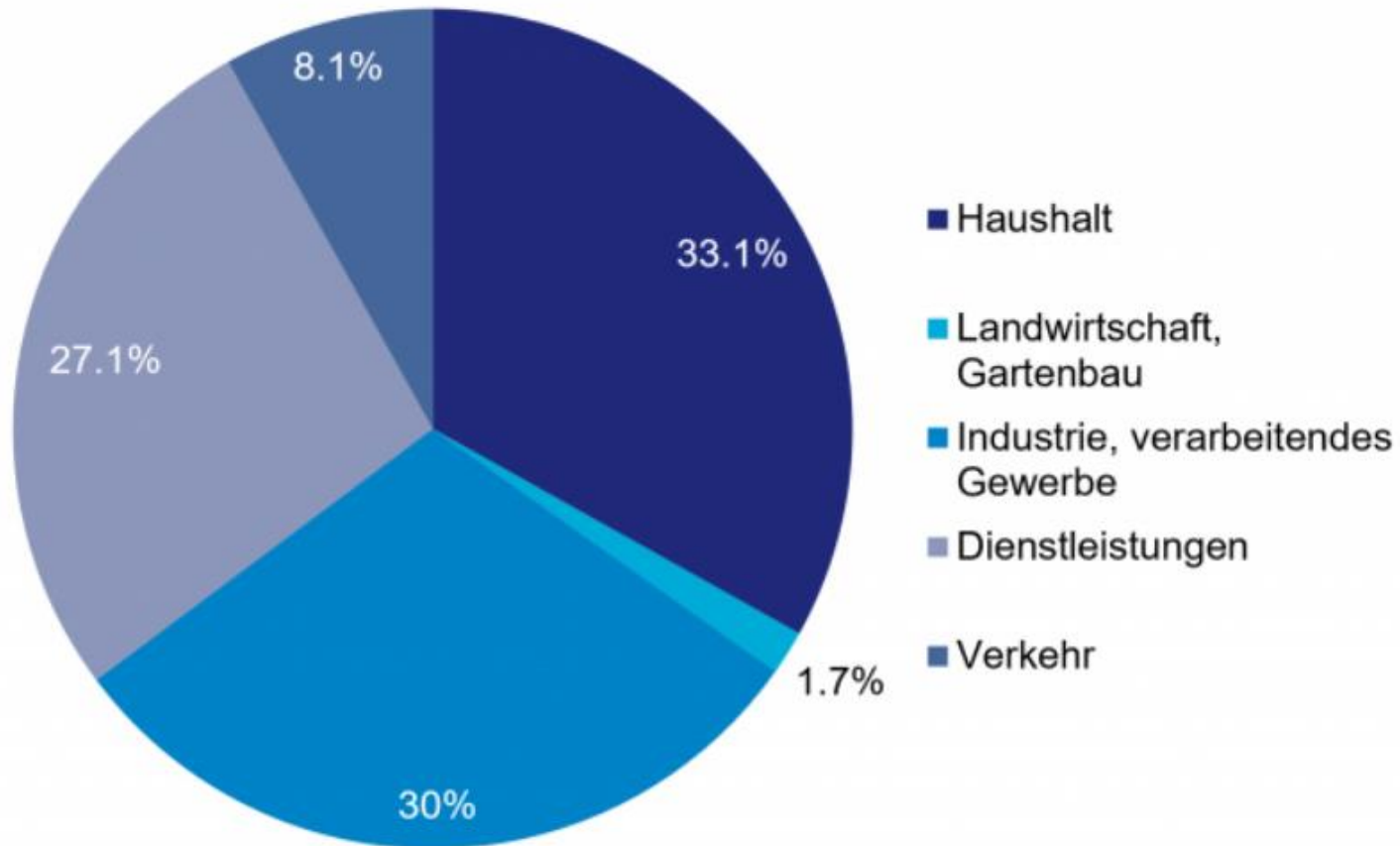
Kundenportal der Zukunft

Pascal Kienast

Zurich University of Applied Sciences (ZHAW)



Stromverbrauch Schweiz



Quelle: BFE, Elektrizitätsstatistik
© VSE 2018

Stromverbrauch in Haushalte



Source: <https://www.choice.com.au/>

Smart Meter



35'040x

0000100000011101011100100010000011000001010000

Der Mensch ist kompliziert!



Die Rolle vom Kundenportal



Kundenportal



Der Hack Winterthur Challenge

Ein zukunftsweisendes Kundenportal das begeistert und zum Energiesparen animiert!

Gamification Ansätze?

Warnmeldungen?

Bezahlte Dienste?

Energieeffizienz Massnahmen?

...

